

Концептуальный замысел проекта
«Культурная столица Красноярья - 2023»
«ПОКРОВА ЕНИСЕЙСКА»

ВАЖНОСТЬ – В УНИКАЛЬНОСТИ ЕНИСЕЙСКА

За годы своего существования Енисейск **накопил уникальный символический капитал места** (совокупность значимых элементов (смыслов) территориальной среды, которые обеспечивают локальному месту узнавание, известность, престиж, доверие к нему со стороны различных социальных групп), а также **культурное наследие (материальное и нематериальное)**, которое распределено в пространстве города, сконцентрировано во взаимодействии ресурсов и сообществ, создающих это наследие и идентифицирующих его культурные символы.

За свою 400-летнюю историю город позиционирует себя как город-храм, город-парк, город-музей и т.д. К празднованию юбилея в 2019 году был отреставрирован 21 объект культурного наследия. Енисейск включён в предварительный список объектов всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, в перечень исторических поселений России.

Вместе с тем, несмотря на масштабные финансовые вложения, улучшение инфраструктуры города при подготовке к юбилею, в плане продвижения территории наблюдается стагнация его гуманитарного позиционирования и развития, в связи с чем назрела необходимость дальнейших преобразований на основе проявленных культурных кодов Енисейска.

Город имеет особую историческую судьбу. Градообразующим фактором Енисейска стала государственная претензия России XVII века в присоединении Сибири. Одной из таких точек присоединения стал Енисейск – в своё время стратегический город России, основанный на единственном тогда торговом пути с Запада на Восток. Находясь на границе Западной и Восточной Сибири, город стал своеобразными воротами на Восток и развивался как транзитный пункт, но в то же время приобрёл статус центра пушной торговли, ярким событием стала знаменитая Августовская ярмарка. До конца XVIII века Енисейск был столицей обширной Енисейской провинции, крупным центром промышленного производства и вторым после Тобольска центром ремесла и торговли, входил в десятку лучших уездных городов Российского государства. Все это позволило сформировать богатые историко-культурные традиции, которые наиболее ярко выражены в трех направлениях:

1. **Духовное притяжение.** Город Енисейск один из интереснейших городов Сибири по количеству сохранившихся до наших дней памятников истории и культуры: Спаско-Преображенский мужской монастырь, Успенский собор, Богоявленский собор, Троицкая церковь, Свято-Иверская и Воскресенская церкви женского монастыря, Татарская мечеть. В XIX веке Енисейск был центром иконописного искусства. Одним из важных духовников города был Святой Лука (В.Ф. Войно-Ясеньский). Вместе с тем, стоит отметить роль старообрядчества в сохранении духовности горожан. Духовность, особый сибирский характер актуальны сегодня как никогда и являются живой традицией, доставшейся от прародителей города.
2. **Купечество/ дух предпринимательства.** Благодаря своему выгодному расположению на «главной голубой дороге Сибири» город в XVII веке был крупным ремесленно-торговым, административным центром Восточной Сибири. К середине XIX века Енисейск стал центром золотодобывающей промышленности. Он славился своими торговыми связями, ярмарками для предпринимателей. Местное купечество вкладывалось в развитие экономики, архитектуры, образования и культуры города. Дух предпринимательства имеет важное значение для смысловой перезагрузки города сегодня, поскольку помогает создавать продукты и услуги на стыке культуры и экономики.

3. **Дух исследователей/ первопроходцы.** Енисейск отличает богатая исследовательская и просветительская деятельность горожан прошлых лет. Они смело уходили в научные экспедиции, изобретали и пробовали запустить новации в промышленности и просвещении – строительство первого парохода на Енисее, первые метеонаблюдения, первая прогимназия. Енисейск взрастил множество деятелей культуры, которые покоряли и продолжают открывать новые возможности и горизонты.

Развитие вышеуказанных направлений посредством наполнения их содержанием и реализации проектов, событий и мероприятий, приуроченных к данным темам, будет способствовать всестороннему развитию города Енисейска.

Стратегический прогресс социально-экономического развития города Енисейска невозможен без опоры на уникальный культурный код территории. Концептуальный замысел данного проекта может стать основой для успешной реализации своевременных подходов в различных направлениях деятельности учреждений и организаций города, разработки устойчивой стратегии развития культуры и туризма, определения контуров брендинга города.

Природные особенности, этнокультурное наследие, структура социальных связей, система ценностей, уникальный уклад жизни создают неповторимый идентификационный код территории, культурное ДНК, которое важно знать и умело вписывать в современную гуманитарную карту территории. Поддержка и продвижение культурной ДНК является ключевой основой брендинга территории и развития креативных индустрий.

Айдентика, созданная на основе уникальной идеи, может стать отличным коммуникационным инструментом, который сделает город более известным и узнаваемым. Формула создания работающих территориальных брендов проста и сложна: найти идею, вовлечь жителей, разработать и системно работать на основе ценностей бренд-платформы. Тут важен диалог власти, бизнеса и общества. Это помогает меняться, сохранять гибкость, подвижность, готовность отвечать на вызовы времени.

Таким образом, *основной задачей реализации проекта «Культурная столица Красноярья – 2023»* в г Енисейске является определение бренда города и как следствие формирование брендинга территории *с целью* его дальнейшего позиционирования как культурно-духовного и туристического центра Сибири.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА КРАСНОЯРЬЯ - 2023» В Г. ЕНИСЕЙСКЕ

Понимая, что миссия – это то, что мы несём миру, обществу и другим людям, город Енисейск приобретает новые смыслы в покровительстве своих жителей и всех, кто его посещает. Богатый историко-культурный потенциал Енисейска позволяет рассматривать его дальнейшее развитие через *три гуманитарных направления* (условно – *три Покрова* или слоя).

Выделенные три основных направления историко-культурных традиций, которые повлияли на современную жизнь и облик Енисейска легли в основу идеи, раскрывающей символы города. Духовное притяжение, купечество и дух предпринимательства, дух исследователей/первопроходцев отражаются в смысловом понятии слова «ПОКРОВ».

Значения слова «покров» (из словаря С.И. Ожегова):

«верхний слой, покрывающий что-либо»;

«клеточные ткани, облегающие всё тело и все органы животного и растительного организма».

«ПОКРОВ» – краткое название православного праздника **Покров Пресвятой Богородицы**, отмечаемого 1 (14) октября. Великий церковный праздник в память о видении Богородицы, стоящей на воздухе и простирающей покров над молящимися в храме.

Кроме того, «ПОКРОВ» можно ассоциировать в словосочетаниях:
«Покровительство. Защита. Покрывало. Заступничество»
«Покрывать благодатно»
«Большой платок, покрывающий голову невесты»
ПОКРОВ считается покровителем свадеб
ПОКРОВ – старинное название покрывала.

Основа концептуального замысла проекта **«Покрова Енисейска»** – это фиксация и позиционирование сложившихся типов городской культуры, которые объединяются в своеобразную культурно-историческую, современную и футурологическую карту гуманитарного Енисейска.

Все вышеперечисленные интерпретации определения символа города через слово «ПОКРОВ» соотносятся к Енисейску:

Миссия Енисейска: «Беру под своё покровительство»:

Енисейск (Покров) Духовный – тема духа, духовности и историзма (символизирует понятие **«вера»**);

Енисейск (Покров) Купеческий – тема купечества, ремесленничества, предпринимательства, бизнеса, лидерства (символизирует понятие **«дело»**);

Енисейск (Покров) Исследовательский – тема научности, образования, воспитания, просветительства и просвещения (символизирует понятие **«мечта»**).

С учётом данных подходов бренд города Енисейска можно обозначить следующим образом: **«Покрова Енисейска: Вера. Дело. Мечта.»**

Гуманитарный проект предполагает, что культура и социально-экономическая политика города должны стать сферами социального партнёрства, в которой выращиваются образцы и представления о будущем Енисейска. Используя предлагаемый бренд **«Покрова Енисейска: Вера. Дело. Мечта.»** можно объединить и организовать не только предпринимательские и финансовые формы капитализации, а также:

человеческий капитал – навыки, таланты и специальные умения горожан;

культурный капитал – чувство принадлежности и понимание уникальной идентичности места: наследие, традиции, воспоминания, творчество, мечтания, стремления;

интеллектуальный капитал – идеи и инновационный потенциал городского сообщества и культурно-образовательных институций;

капитал креативности – способность наблюдать со стороны, соединять на первый взгляд разъединённое, чувствовать себя комфортно в двусмысленной ситуации, быть оригинальным и изобретательным;

капитал лидерства – побуждение, воля, энергия и способность взять на себя ответственность за будущее развитие и продвижение города.

Объединяя вышеизложенное, можно выйти на представление о трёх направлениях реализации проекта, конкретизируя данные подходы на реальные практические межведомственные проекты продвижения города.

КОНТУРЫ ГОРОДСКИХ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

ПОКРОВА (направления реализации проекта)	ПРОЕКТНЫЕ ЛИНИИ
Духовный (развитие культуры духовности, самобытности, уникальности территории)	<ul style="list-style-type: none"> – «Православие»: Храмы. Старообрядчество. Обычай; – Историческое наследие: Историко-архитектурный музей-заповедник им. А.И. Кытманова. Частные музеи. Енисейск архитектурный; – Вехи истории: Декабристы. Революция. ВОВ
Купеческий, Предпринимательский (развитие культуры социальных инноваций, предпринимательских инициатив, креативных индустрий)	<ul style="list-style-type: none"> – «Освоение Сибири»: Приенисейская Арктика. Купечество. Географические открытия. Енисейск – отец сибирских городов; – «Енисейская самобытность»: Казачья линия (традиции, обряды); – Народные проекты: ремесленные мастерские, подворья, гостевые дома, частные музеи и т.д.) – «Енисей»: Судостроение. «Водоход». Енисейская рыбалка. Рыбацкая кухня; – Ремесленная линия: Ремёсла. Декоративно-прикладное искусство. Сувениры; – Енисейская гастрономия; – Енисейский фольклор; – Охота; – Дикоросы
Исследовательский, Научный, Образовательный, Просветительский (развитие молодёжных, образовательных и инфраструктурных стратегий)	<ul style="list-style-type: none"> – Великие имена в истории Енисейска; – Событийный ряд: «Августовская ярмарка», юбилейные даты учреждений и организаций города, «Енисейская уха», историческая реконструкция «Енисейский острог»; – Арт-линии: Создание арт-резиденций. Новая театральная площадка. Художественный десант; – Экологическая линия: Природная аптека. Озеро Плотбищенское (лечебные грязи); – Рекреационная линия

Вышеуказанные направления реализации проекта соответствуют основным целям государственной политики России, определенной на десятилетие вперед с учетом того, что Указом Президента Российской Федерации от 23.04.2022 № 231 период с 2022 по 2031 года объявлен **десятилетием науки и технологий**, а 2023 год признан **Годом педагога и наставника** (Указ Президента Российской Федерации от 27.06.2022 № 401).

Результатом практических проектных линий должны стать события, отражающее смыслы и символ бренда, его продукты. Кроме того, вкладом в развитие города станут образовательные события в социокультурной сфере, форумы, семинары, практикумы для организаторов и участников по вопросам старта и развития креативных бизнесов на территории Енисейска (капитализация мероприятий в сфере культуры, управление креативными бизнесами, актуализация культурно-исторического наследия в креативных индустриях, продвижение культурных кодов города, маркетинг культурных событий).

Реализация проекта «Культурная столица Красноярья» может стать стимулом активизации межпредметного и межведомственного взаимодействия всех

заинтересованных в развитии города Енисейска сторон и его позиционирования как самодостаточного гостеприимного современного города с великой историей и культурой.

БРЕНДОВОЕ СОБЫТИЕ

В Енисейске исторически сложилась традиция проведения Августовских ярмарок. Они отличались конкретными продуктами – пушниной и ремесленными изделиями. С 2005 года ярмарка проводится в современной интерпретации в формате праздника города.

Сегодня с учётом интересов современного потребителя, основываясь на трёх направлениях бренда – «ПОКРОВАХ» необходимо пересмотреть устоявшийся формат и контуры проведения Августовской ярмарки.

В связи с этим предлагается реализация **круглогодичного проекта «Енисейская Ярмарка»** по сезонам года, каждый из которых будет сопровождаться масштабным межведомственным событием и Великим православным праздником:

Осенняя ярмарка – Покровская (сезон: осень) – событие: *фестиваль «День Сибири»* (Справочно: отмечался 26 октября по старому стилю в Сибирских губерниях до 1912 года, особенно важно совпадение светского праздника с православным – **Покров Пресвятой Богородицы**, отмечаемого 14 октября по старому стилю) – *основная тема: здоровье (духовного, психологического, физического), сибирского характера...*;

Весенняя ярмарка – Пасхальная (сезон: весна) – событие: *Молодёжная ярмарка креативных идей «Код Сибири»* - развитие темы креативных индустрий на межведомственном взаимодействии с привлечением «Школы креативных индустрий» «Института креативных индустрий», образовательные мероприятия и творческие проекты для молодёжи;

Зимняя ярмарка – Рождественская (сезон: зима) – событие: *Форум «Теплая Сибирь»* - комплекс мероприятий, включающий в себя фестиваль Сибирских печек. *Основная тема: печное искусство, кузнечество, кладка, декор, пр.; семинары, мастер-классы по строительству, архитектуре, дизайну, презентации оборудования, материалов, используемых при отоплении современных помещений;*

Летняя (Августовская) ярмарка – Успенская/ Троицкая (сезон: лето) – событие: *ремесленная арт-резиденция «Августовская ярмарка»* - по итогам работы арт-резиденции в течении года проводится традиционная ремесленная ярмарка в новом формате, где будут представлены аутентичные изделия резидентов – мастеров-ремесленников, ДПИ, дизайнеров края и других субъектов Сибирского округа.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ГОРОДА

Бренд не существует без символа (торговой марки), следовательно, территория только тогда может стать настоящим брендом, когда имеет свой символ, который известен большинству потенциальных потребителей. Эта символика может стать основой для разработки брендинга территории, использование её в архитектурных элементах города Енисейска и линеек сувенирной продукции.

Рекламное продвижение бренда города во всех его проявлениях может идти от символического понимания слова «Покров»:

Покрывало (как элемент необходимый в быту);

Платок (элемент одежды);

Покрытие крыш, асфальтовых, тротуарных **покрытий** и пр.

Близкими по смыслу слова «покров» являются слова, которые могут быть использованы для первичных идей мерча (одежда, аксессуары, сувениры и любые другие

функциональные или просто красивые практичные вещи и материалы с символикой бренда):

Защита – дождевик, зонт, солнечные очки;

Одежда – футболки, худи, ветровки;

Платок – аксессуар как для женщин, так и мужчин;

Сумка – шопер;

Шерсть – может быть использована в качестве материала, из которого изготавливаются изделия (клубки сибирской шерсти, платки, варежки, носки);

Кожа – может быть использована в качестве материала, из которого изготавливаются изделия.

Важно, чтобы визуальное брендинг соответствовало пониманию понятия «покров», выглядело качественно, стильно, достойно, благородно.

Вспомогательными смысловыми могут проходить следующие понятия: благодеяние, меценатство, заступничество, сила духа, патронаж, защита.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Активизация социальных инициатив жителей города Енисейска;
- Укрепление взаимодействия между властью, обществом и бизнесом города;
- Улучшение социальной инфраструктуры города;
- Внедрение новых технологий в деятельность учреждений социокультурной сферы города;
- Привлечение внебюджетных источников финансирования для развития города;
- Формирование брендинга города Енисейска.

Тезаурус:

«символ» — предмет, действие, служащие условным обозначением какого-либо понятия, идеи;

«миссия» — одно из основополагающих понятий стратегического управления, главная идея, она сообщает о предназначении человека или организации, о смысле их существования или о пользе, которую они приносят;

«бренд» — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги в сознании потребителя; ментальная оболочка продукта или услуги — бренд является абстрактным понятием. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип (товарный знак) с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль, оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее;

«брендинг» — процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение бренда на рынке